Manual de Identidade

LOHANNA

janeiro de 2026

LOHANA

EVENTS

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO 4

Sobre nós 5

LOGÓTIPO 7

ANATOMIA DA MARCA 8

ASSINATURAS 9

Versões na horizontal 10

Margens de segurança 11

Redução máxima 12

Diretrizes de aplicação 13

Formas inaceitáveis 14

PALETA DE CORES 15

Cores em Pantone, CMYK, RGB e HEX 16

Controle de Fundo 17

TIPOGRAFIA 18

Principal I 18

Principal II 19

Secundária 20

REFERÊNCIAS DE APLICAÇÃO 21

Materiais Institucionais 22

Materiais associados a cada evento 23

Comunicação digital 24

Vestuário 25

Outras aplicações 26

CONCLUSÃO 27

APRESENTAÇÃO

A Lohanna events é uma marca conceptual de organização de eventos, criada no âmbito da unidade curricular de Design Gráfico I.
A marca surge a partir da necessidade de desenvolver uma identidade visual coerente que represente uma abordagem cuidada, profissional e esteticamente consciente no ramo da conceção e gestão de eventos sociais.
Desta forma, a marca assenta na transformação de ideias e necessidades complexas, em soluções claras, funcionais e visualmente apelativas.
O Manual de Identidade Visual tem como objetivo assegurar uma comunicação visual coesa, reconhecível e alinhada com os valores e posicionamento da marca, ou seja, este documento define as diretrizes fundamentais para a utilização correta dos elementos visuais, o que garante a coerência da identidade em diferentes suportes e contextos de aplicação.

Sobre nós

LOHANNA
EVENTS

A marca Lohanna events assenta na ideia de que a organização é a base para proporcionar experiências bem-sucedidas. Foi criada a partir da vontade de transformar a complexidade associada à organização de eventos em soluções claras, equilibradas e visualmente cuidadas. Valoriza a proximidade e o rigor estético e a adaptação a diferentes gostos e conceitos.

O seu posicionamento assenta numa abordagem profissional, onde a estética, a funcionalidade e a confiança coexistem de forma harmoniosa.

Sobre nós

Visão

Afirmar-se como uma marca reconhecida pela sua organização, estética e profissionalismo, desenvolvendo projetos que se destacam pela qualidade do resultado final e pela satisfação dos clientes.
Tem como foco a construção de um percurso sólido na área da organização de eventos, assente na confiança e na consistência do trabalho desenvolvido.

Missão

Criar projetos organizados, claros e visualmente apelativos, transformando ideias complexas em soluções finais funcionais e esteticamente cuidadas.
A marca procura responder às expectativas do cliente através de propostas consistentes, com personalidade, rigor e atenção ao detalhe.

Valores

A identidade da marca assenta em valores fundamentais como, organização, responsabilidade, empatia, estética, atenção ao pormenor, foco em soluções reais e funcionais e por último, o profissionalismo.

Tom de voz

O tom de voz da marca é claro, acessível, cuidado e objetivo, o que garante a compreensão da mensagem por um público-alvo diversificado, de diferentes faixas etárias e contextos.
A comunicação mantém uma postura profissional e equilibrada, que reflete sensibilidade, atenção ao detalhe e respeito pelas necessidades de cada cliente, adaptando-se às diferentes tipologias de eventos sem comprometer a coerência da identidade da marca.

LOGÓTIPO

A palavra LOHANNA é composta maioritariamente pela fonte Lane Humouresque, uma tipografia que apresenta um caráter manual, que transmite leveza, proximidade e criatividade.
As letras “NN” foram desenhadas manualmente, o que confere um traço distintivo no logótipo e reforça a sua singularidade e identidade própria.
Na palavra EVENTS foi aplicada a tipografia Bahnschrift, de estilo sans-serif geométrico, que estabelece um contraste com o traço mais expressivo de “LOHANNA”. Esta escolha tipográfica confere clareza, modernidade e legibilidade, o que contribui para o equilíbrio formal do conjunto.
Os ajustes de tamanho, espaçamento entre linhas e espaçamento entre letras foram ajustados manualmente, de forma a garantir equilíbrio visual, legibilidade e coerência entre os dois tipos de letra, independentemente da escala de aplicação do logótipo, pois como se trata de um elemento vetorial, estes valores variam consoante a escala de aplicação.



ANATOMIA DA MARCA

A marca Lohanna é composta pelo logótipo, cuja função resulta na assinatura visual do projeto.
Esta assinatura reflete a identidade da marca e apresenta uma anatomia cuidadosamente estruturada, unindo a forma e a tipografia de maneira harmoniosa e representativa.

Logotipo

Preto: RGB (28, 28, 28)
HEX: #1c1c1c



Assinaturas

As configurações formais específicas do logótipo, também conhecidas como assinaturas, podem ser verticais ou horizontais.
No caso desta marca, optei por uma assinatura principal horizontal, pois é considerada a mais adequada à sua estrutura tipográfica.



Assinaturas

VERSÕES NA HORIZONTAL

Este formato permite flexibilidade na adaptação a diferentes fundos e contextos, enquanto mantêm a consistência da identidade visual da marca.



Versão Principal - Positivo



Negativo



Monocromática Clara



Monocromática Escura

A assinatura principal do logótipo corresponde à versão positiva, aplicada preferencialmente sobre fundos claros.
A versão negativa deve ser utilizada sobre fundos escuros.
E as versões monocromáticas destinam-se a aplicações específicas onde as cores principais (preto e branco) não sejam possíveis ou adequadas.

Margens de Segurança

Para que a marca mantenha uma leitura eficaz, deve ser criada uma área de defesa à sua volta, que a proteja de qualquer outro elemento.
As margens de segurança delimitam a área que nunca deverá ser transposta por nenhum elemento gráfico, quer seja imagem ou texto, de modo a assegurar uma maior visibilidade da identidade.
Neste esquema, demonstro os limites dessa margem.
No caso da imagem se aproximar dos limites do papel (num objeto impresso) ou do ecrã (multimédia, web) devem ser sempre respeitadas estas margens de segurança.
A marca deve estar rodeada, em todos os seus lados, por um espaço livre adequado, cuja dimensão mínima não deverá ser inferior a 100px.



Redução Máxima

Para manter a legibilidade da marca, esta deverá ter uma dimensão mínima de referência.
Para garantir a leitura, tanto em formato digital como impresso, devem ser respeitadas as dimensões mínimas para as duas disposições.
As dimensões mínimas definidas asseguram a qualidade visual do logótipo, de forma a garantir a sua legibilidade em diferentes suportes.
Abaixo dos valores indicados, o logótipo perde clareza, o que compromete a leitura e a identificação da marca.

Digital



90px

189px

Impressão



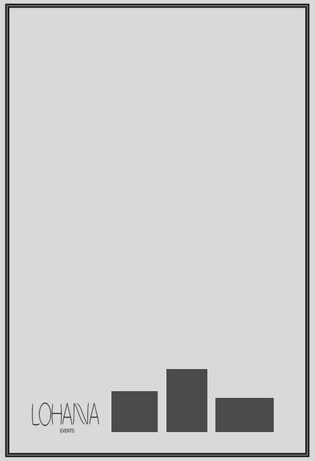
23,8mm

50mm

Diretrizes de Aplicação

COMPORTAMENTO COM OUTRAS MARCAS

De forma geral, deve-se procurar manter o mesmo peso visual em relação às outras entidades. Neste caso, a aplicação da assinatura horizontal deve estar aplicada de acordo com o espaço disponível e as margens de proteção.



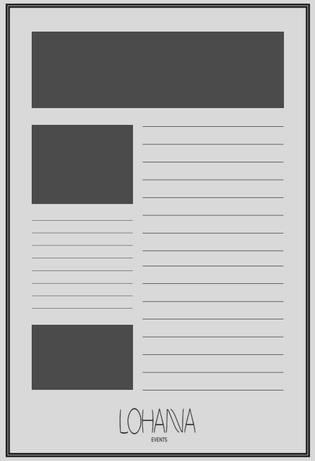
APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIAS

A marca pode ser aplicada sobre fotos, desde que a área de aplicação não possua texturas muito pronunciadas nem variações significativas das cores.



POSICIONAMENTO DA MARCA EM APLICAÇÕES

Em materiais institucionais ou nos demais casos em que não houver indicação contrária, a marca deve ser aplicada preferencialmente na parte inferior, ao centro dos impressos, conforme ilustrado no infográfico.



Formas inaceitáveis

É fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na aplicação da marca.
Para que não haja ambiguidade de interpretação, são apresentados alguns exemplos de aplicações das assinaturas visuais da marca Lohanna Events que não são permitidos.



NÃO RODAR OU UTILIZAR A MARCA NA VERTICAL.



NÃO APLICAR QUALQUER DEFORMAÇÃO À MARCA .



NÃO ALTERAR A COR DA MARCA.



NÃO APLICAR MOLDURAS À MARCA.



NÃO RECRIAR A MARCA COM OUTRA TIPOGRAFIA.

PALETA DE CORES

A Lohanna Events adota uma tonalidade de preto chamada Eerie Black como uma das cores principais da sua identidade visual. Esta cor simboliza elegância, intemporalidade e profissionalismo, o que ajuda a reforçar a sobriedade e a credibilidade da marca.

O branco complementa a paleta principal e simboliza a clareza, a simplicidade e o equilíbrio visual da comunicação.

Em conjunto, estas cores criam uma base sólida e coerente para a identidade visual da marca, permitindo destacar os seus valores de organização, atenção ao detalhe e sensibilidade estética que são fundamentais para a construção de uma comunicação clara e consistente.

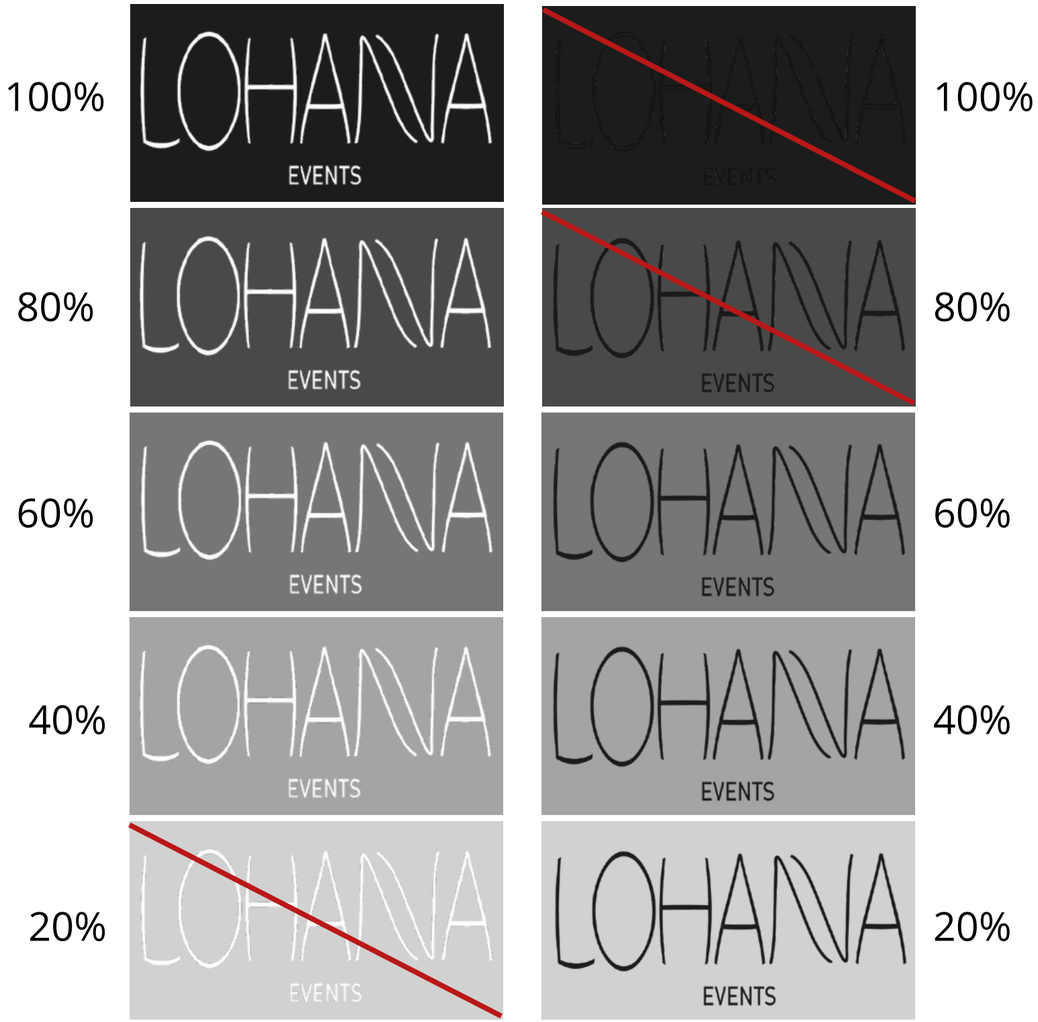
PALETA DE CORES

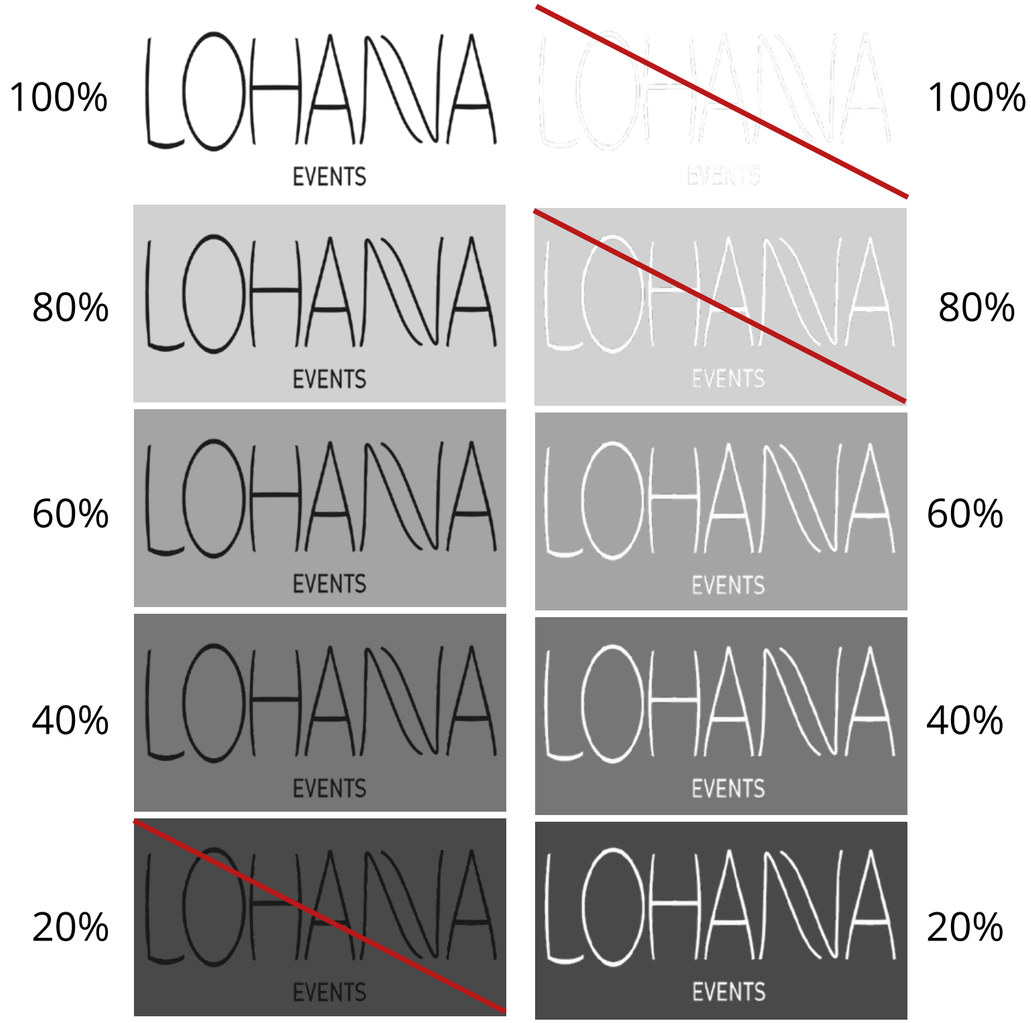
Name: Eerie Black
Hex: #1C1C1C
RGB: (28, 28, 28)
CMYK: (0, 0, 0, 89)

Name: White
Hex: #ffffff
RGB: (255, 255, 255)
CMYK: (0, 0, 0, 0)

Controlo de fundos

Os tons de apoio resultam de variações de luminosidade da cor principal, criadas para facilitar a aplicação da identidade visual em diferentes contextos, mantendo contraste e legibilidade.





TIPOGRAFIA

Tipografia principal I

A Lane Humouresque é uma tipografia de carácter manual e expressivo, utilizada na designação principal da marca.
A sua estrutura irregular e orgânica confere leveza, proximidade e personalidade ao logótipo, reforçando o carácter distintivo da identidade visual.
Esta tipografia encontra-se disponível apenas na variação regular, o que contribui para uma linguagem visual coerente e consistente.
Esta é apenas utilizada no logótipo pois não é recomendada para textos longos, de forma a preservar a legibilidade.

Lane Humouresque

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!"·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

TIPOGRAFIA

Tipografia principal II

A Bahnschrift é uma tipografia sans-serif de construção geométrica e contemporânea, utilizada como complemento à tipografia principal I da marca.
Apresenta uma estrutura clara e funcional, estabelecendo um contraste equilibrado com o carácter expressivo da Lane Humouresque.
A família tipográfica apresenta variações graduais de peso, de light a bold, onde apenas é alterado o espaçamento entre os caracteres, permintindo uma maior flexibilidade na hierarquização da informação.
A Bahnschrift é aplicada sobretudo em elementos de apoio, subtítulos e informações complementares, garantindo clareza, legibilidade e consistência visual.

Bahnschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!”·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!”·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!”·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

TIPOGRAFIA

Tipografia secundária

A fonte Arial foi escolhida como fonte secundária para complementar o estilo visual da marca.
Com o seu design simples, limpo e altamente legível, Arial oferece um contraste harmonioso com as fontes principais utilizadas no logotipo.
Apesar da sua neutralidade visual, é uma escolha versátil e eficiente para aplicações que exigem clareza e funcionalidade, como textos corridos, documentos institucionais, apresentações e materiais digitais. É uma fonte amplamente reconhecida e compatível com diversos meios de reprodução, que garante consistência em diversos formatos e plataformas.
Esta fonte pode ser utilizada para textos explicativos e complementares, materiais informativos e educativos e em conteúdos de leitura contínua. Está disponível nos pesos Bold, Regular e Italic.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!”·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!”·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!”·$%&/=^*¨Ç,.-;:_)

REFERÊNCIAS DE APLICAÇÃO

As referências de aplicação têm como objetivo orientar a utilização consistente da identidade visual da LOHANNA Events em diferentes suportes e contextos.
Esta secção apresenta exemplos de aplicação do logótipo e dos elementos gráficos da marca, assegurando a coerência visual e o respeito pelas normas definidas ao longo deste manual.
A identidade visual pode ser aplicada em suportes físicos e digitais, como materiais institucionais, materiais de comunicação, conteúdos digitais e elementos de apoio a eventos, garantindo sempre clareza, legibilidade e alinhamento com os valores da marca.

Materiais Institucionais

CARTÕES DE VISITA

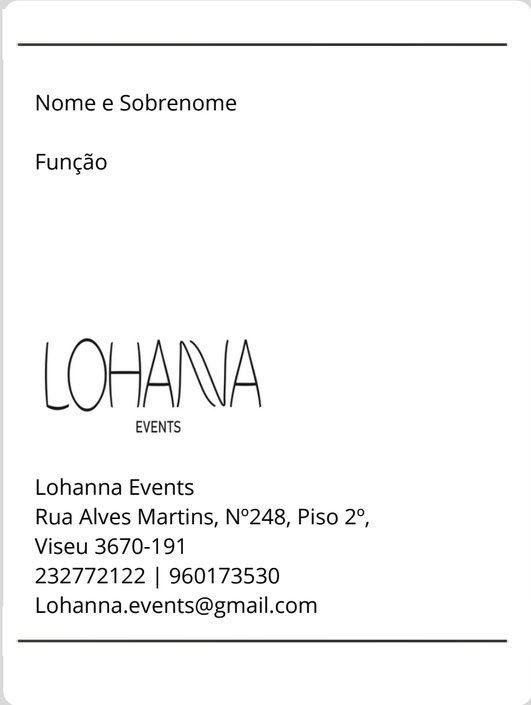
Os cartões de visita seguem as diretrizes visuais da marca, integrando o logótipo, a paleta cromática institucional (preto e branco) e as tipografias definidas. O design apresenta uma abordagem clara e criativa, o que transmite sofisticação e profissionalismo.



ASSINATURA DE E-MAIL

A assinatura de e-mail assegura coerência na comunicação digital da marca e reforça a sua identidade visual em contextos institucionais.

A aplicação do logótipo é discreta, o que mantém uma apresentação limpa e funcional.



DOCUMENTOS INSTITUCIONAIS

Os documentos institucionais, como orçamentos e propostas, seguem as normas gráficas definidas neste manual, o que garante clareza na comunicação.

Materiais associados a cada evento

Tal como o nome indica, nesta secção, cada material é adaptado a cada evento, de acordo com as cores, temas, gostos e materiais que cada cliente pretende utilizar.

MENUS
São peças informativas, que contêm os pratos servidos no evento em questão, cujo visual deverá ser adaptado ao conceito, ambiente e decoração do evento.







IDENTIFICAÇÃO DE MESA
São elementos funcionais, que facilitam a leitura e identificação dos lugares pelos respetivos convidados. Deverão ser igualmente pensados e desenvolvidos em coerência com o restante material gráfico.

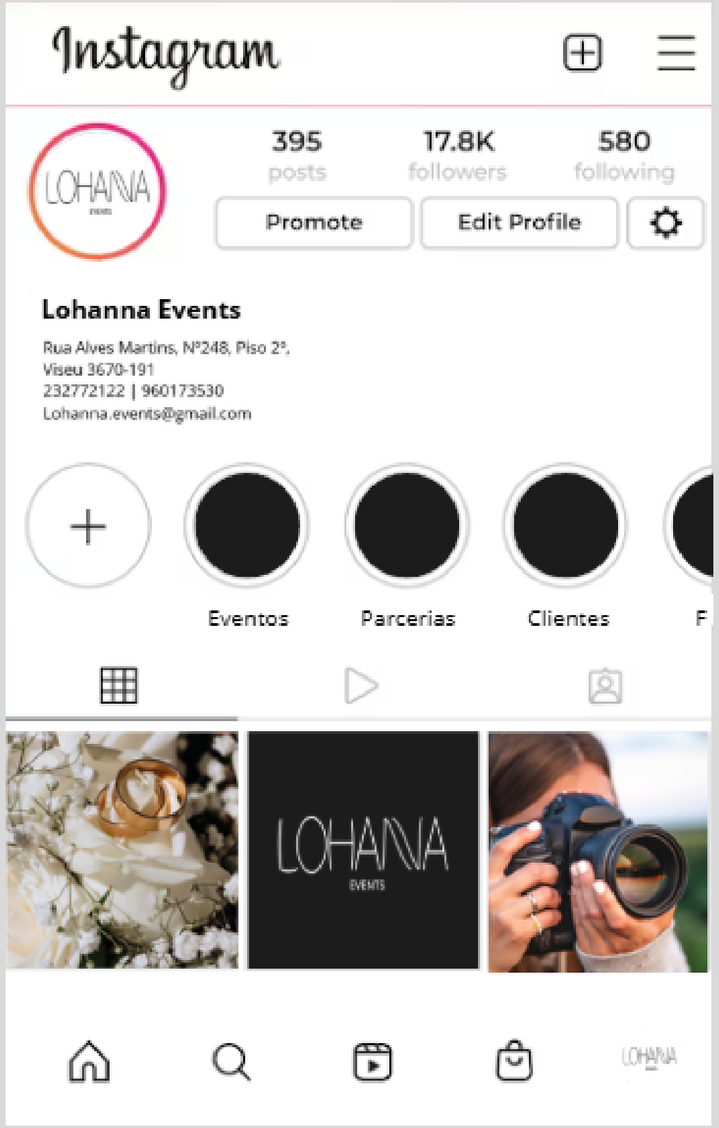
PROGRAMA DO EVENTO
É um suporte informativo que apresenta, de forma clara e estruturada, as diferentes atividades e horários do evento.

ETIQUETAS
São aplicadas em diversos suportes do evento, como lembranças ou embalagens e também devem estar de acordo com a identidade visual do evento.

Comunicação digital

PÁGINA DE INSTAGRAM

A página de Instagram da Lohanna Events funciona como um dos principais canais de comunicação digital da marca.
Este suporte é utilizado para divulgar serviços, identidade visual e trabalhos realizados, sempre com foco nas diretrizes definidas neste manual e garantindo a consistência e o reconhecimento da marca.



Vestuário

ROUPA DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO NO EVENTO

Este vestuário é destinado exclusivamente ao uso em eventos, o que transmite uma imagem homogénea e profissional da equipa.
Consiste num polo preto, com pormenores na gola e na manga em branco e com o logótipo impresso ao peito.
Trata-se de uma peça confortável e funcional, com versões adequadas a ambos os géneros, respeitando sempre os valores e a identidade da marca.

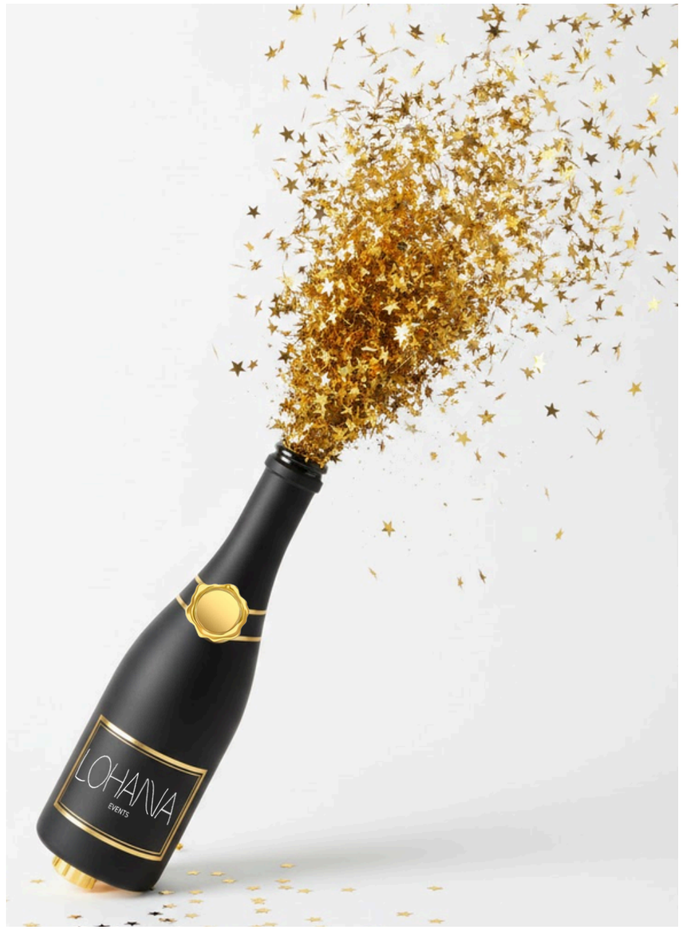




Outras Aplicações

CANHÃO DE CONFETIS EM FORMATO DE GARRAGA
É uma aplicação promocional pensada nos momentos de celebração.
Este elemento reforça a identidade da marca de forma criativa e impactante através de um design inspirado numa garrafa de espumante, que evoca a associação da marca a momentos de celebração, elegância e experiências memoráveis.

CANETAS
Funcionam como materiais de apoio e de divulgação da marca, aplicada de forma discreta e funcional.
O design segue as diretrizes visuais definidas, garantindo coerência gráfica e reconhecimento da marca em diferentes contextos.





CONCLUSÃO

O manual de identidade visual da marca Lohanna Events, tem como principal objetivo definir regras claras para a aplicação da marca, refletindo sempre o seu tom de voz, a sua missão, os seus valores e a sua visão.
Ao longo do trabalho, procurei criar uma identidade visual coerente, que funcione em diferentes contextos e seja facilmente aplicada em materiais institucionais, comunicação digital e restantes aplicações.
Foram também pensadas soluções gráficas que permitem a sua adpatação a diferentes situações e tipos de evento, sem comprometer a sua identidade.
Cada elemento apresentado foi desenvolvido com a intenção de reforçar a imagem profissional da Lohanna Events e facilitar o seu reconhecimento pelo público.
Deste modo, o manual funciona como uma ferramenta de apoio essencial para garantir que a Lohanna Events mantém uma comunicação visual consistente, organizada e alinhada com a sua identidade, contribuindo para uma imagem mais sólida e credível.

TRABALHO REALIZADO POR:

Joana Francisca Santos | 1710934

Comunicação Multimédia

2º Ano, Turma 2

LOHANA

EVENTS